



콘텐츠기업지원센터

Center Identity Guidelines

콘텐츠기업지원센터 C.I 표준 사용 가이드라인



Center Identity Guidelines

콘텐츠기업지원센터 C.I 표준 사용 가이드라인

Guidelines Version 1.0 2020. 3

본 가이드북은 콘텐츠기업지원센터 C.I 사용을 위한 가이드라인을 제공합니다.

C.I 디자인 및 가이드라인을 사용하고자 할 때는 사전에 협의 절차를 거쳐야 한다.

만일 이를 어기고 무단으로 복제하거나 파일 전송 및 디자인의 일부 및 상당부분을 사용하게 되면 저작권법에 따라 처벌 및 손해배상 책임이 발생할 수 있다.

가이드북 관리지침

본 가이드북은 콘텐츠기업지원센터의 모든 시각 전달매체에 대한 디자인 통합지침서로서 콘텐츠기업지원센터의 이미지 제고와 관리를 위하여 다음 사항을 올바르게 이해하며 활용하여야 한다. 본 가이드북은 콘텐츠기업지원센터의 고유 C.I.P(Corporate Identity Program) 관리 규정집이므로 외부에 무단유출하거나 복제할 수 없으며, 제작을 위한 발주시에도 항목별로 필요한 부분만 발췌하여 대여하고, 작업완료와 동시에 즉시 회수하도록 한다. 본 가이드북에 수록된 어떠한 부분도 임의로 해석하거나 내용을 변경하여 사용할 수 없으며, 문의·해석이 필요한 경우에는 반드시 C.I.P 관리부서와 협의하도록 한다. 본 가이드북에 수록된 그래픽 요소들은 단지 참고용이다. 원고의 재생 또는 복제시에는 USB에 수록된 원고만을 활용할 수 있으며, USB의 모든 정보는 훼손 또는 분실되지 않도록 보관·관리하여야 한다. 본 가이드북 내용 중 PANTONE Color는 미국 PANTONE사의 색상 기준으로 콘텐츠기업지원센터의 전용색상 기준이 된다. 따라서 정확한 색 재현을 위하여 PANTONE Color 또는 본 가이드북 Color Chip을 활용하도록 한다. 4원색 인쇄 시에도 전용색상의 4원색(Process Color) 기준에 따라 정확하게 재현하도록 한다. 본 가이드북에 수록된 내용이나 C.I.P 전반에 관한 의문사항이 있을 때에는 콘텐츠기업지원센터 C.I.P 관리부서나 C.I.P 제작회사인 CREATIVE AD CHANG(Tel:02-3446-9379)에 문의하도록 한다.

가이드북 기본 구성

콘텐츠기업지원센터 C.I.P 관리 규정집인 본 매뉴얼은 크게 구분하여 Basic System과 Application System으로 구성되어 있다.

Basic System은 C.I.P의 핵심을 이루는 로고타입, 심볼마크, 워드마크, 시그니처, 전용색상, 그래픽모티프 등으로 구성되었고, Application System은 Basic System을 기초로 업무수행에 필요한 서식류, 총무양식류, 홍보, 사인류 등으로 용도와 기능에 따라 체계화하여 구성되어 있다.

사용환경 : Mac OS, Windows

Basic System

01	로고타입	5
02	심볼마크	6
03	국문 워드마크	7
04	국·영문 혼합 워드마크	8
05	영문 워드마크	9
06	국문 가로 조합 시그니처	10
07	국문 세로 조합 시그니처	14
08	국문 세로형 시그니처	18
09	국·영문 가로 조합 시그니처	22
10	국·영문 세로 조합 시그니처	26
11	국·영문 세로형 시그니처	30
12	영문 가로 조합 시그니처	34
13	영문 세로 조합 시그니처	38
14	영문 세로형 시그니처	42
15	색상 시스템	46
16	색상 사용	49
17	사용금지 규정	50
18	지정 서체	51

Logotype

로고타입

로고타입은 심볼마크와 더불어 콘텐츠기업지원센터의 시각적 이미지를 전달하는 중요한 요소로서 심볼마크와의 통일성과 조합성을 고려하여 디자인되었으므로 임의로 변형할 수 없다. 로고타입 사용 시 변형을 막기 위하여 USB에 수록된 데이터를 정비례로 확대, 축소하여 사용한다.

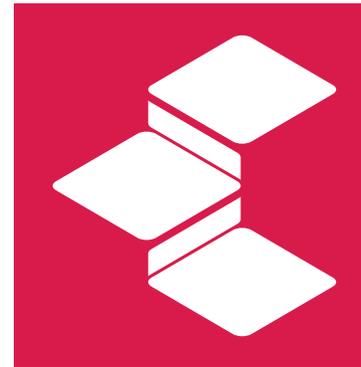
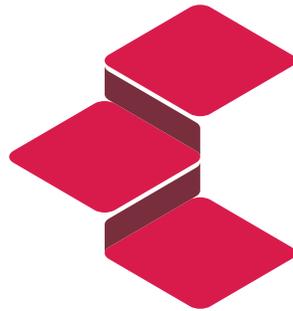
로고타입을 전면에 워드마크 대신 단독 사용하는 것은 바람직하지 않다. 단, 후면에 인증의 기능으로 로고타입을 단독으로 사용하는 것은 가능하다.



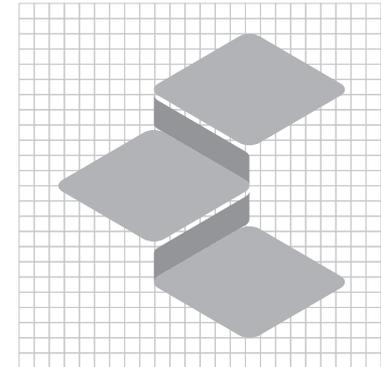
Symbol Mark

심볼마크

심볼마크는 계단을 형상화하여 국민 기업센터 허브인 콘텐츠기업지원센터를 통해 더 큰 성공으로 올라감을 상징하고 있으며, 기업의 의지를 강조하고 있다. 심볼마크는 일관된 이미지를 유지하기 위하여 정확히 작도하여야 하며, 심볼마크 사용 시 변형을 막기 위하여 USB에 수록된 데이터를 정비례로 확대, 축소하여 사용한다. 단, 대형크기나 컴퓨터 출력이 불가능한 경우에는 본 항에 예시한 그리드에 준하여 정확히 작도하여야 한다. 최소사용 규정으로 세로 6mm 미만은 왜곡이 있을 수 있으므로 사용을 금한다.



그리드 시스템



최소크기 규정



WordMark K

국문 워드마크

국문 워드마크는 콘텐츠기업지원센터의 시각적 이미지를 전달하는 중요한 요소로서 통일성과 조합성을 고려하여 모던하게 디자인되었으므로 임의로 변형할 수 없다. 국문 워드마크 사용 시 변형을 막기 위하여 USB에 수록된 데이터를 정비례로 확대, 축소하여 사용한다. 단, 대형크기나 컴퓨터 출력이 불가능한 경우에는 본 항에 예시한 그리드에 준하여 정확히 작도하여야 한다.

콘텐츠기업지원센터  전남

그리드 시스템



최소크기 규정

콘텐츠기업지원센터  전남  4mm

Notice

K-국문 / KE-국·영문 / E-영문

WordMark KE

국·영문 혼합 워드마크

국·영문 혼합 워드마크는 콘텐츠기업지원센터의 시각적 이미지를 전달하는 중요한 요소로서 통일성과 조합성을 고려하여 모던하게 디자인되었으므로 임의로 변형할 수 없다. 혼합 워드마크 사용 시 변형을 막기 위하여 USB에 수록된 데이터를 정비례로 확대, 축소하여 사용한다. 단, 대형크기나 컴퓨터 출력력이 불가능한 경우에는 본 항에 예시한 그리드에 준하여 정확히 작도하여야 한다.

콘텐츠기업지원센터  전남
JEONNAM CONTENT ENTERPRISE PROMOTION CENTER

그리드 시스템



최소크기 규정



Notice

K-국문 / KE-국·영문 / E-영문

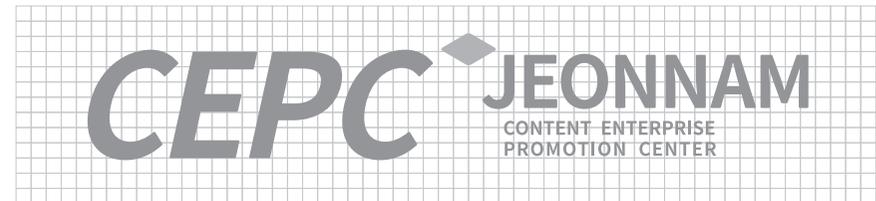
WordMark E

영문 워드마크

영문 워드마크는 CEPC의 시각적 이미지를 전달하는 중요한 요소로서 통일성과 조합성을 고려하여 모던하게 디자인되었으므로 임의로 변형할 수 없다. 영문 워드마크 사용 시 변형을 막기 위하여 USB에 수록된 데이터를 정비례로 확대, 축소하여 사용한다. 단, 대형크기나 컴퓨터 출력이 불가능한 경우에는 본 항에 예시한 그리드에 준하여 정확히 작도하여야 한다.



그리드 시스템



최소크기 규정



Notice

K-국문 / KE-국·영문 / E-영문

Primary Signature K-type A

국문 가로 조합 시그니처

시그니처는 C.I의 핵심 요소인 심볼마크와 로고타입을 일정한 기준아래 상하, 좌우로 조합한 것을 말하며 적용매체의 레이아웃이나 상황에 따라 적절한 것을 선택하여 사용할 수 있다. 단, 시그니처는 비례나 간격, 크기를 임의로 변경할 수 없고 색상 또한 지정색상 규정을 준수하여야 하며, 시그니처 사용 시 변형을 막기 위하여 USB에 수록된 데이터를 정비례로 확대, 축소하여 사용한다.

가로 조합



최소 여백



최소크기 규정



Notice

심볼마크와 로고타입의 사이즈는 6mm 이하로 사용을 지양한다. 국·영문 혼합 시그니처 사용 시 최소 크기는 9mm로 제한한다.
 K-국문 / KE-국·영문 / E-영문
 type A-가로 조합 / type B-세로 조합 / type C-세로형

Primary Signature K-type A

국문 가로 조합 시그니처

시그니처는 C.I의 핵심 요소인 심볼마크와 로고타입을 일정한 기준아래 상하, 좌우로 조합한 것을 말하며 적용매체의 레이아웃이나 상황에 따라 적절한 것을 선택하여 사용할 수 있다. 단, 시그니처는 비례나 간격, 크기를 임의로 변경할 수 없고 색상 또한 지정색상 규정을 준수하여야 하며, 시그니처 사용 시 변형을 막기 위하여 USB에 수록된 데이터를 정비례로 확대, 축소하여 사용한다.

전남 센터



그리드 시스템



전북 센터



그리드 시스템



Primary Signature K-type A

국문 가로 조합 시그니처

시그니처는 C.I의 핵심 요소인 심볼마크와 로고타입을 일정한 기준아래 상하, 좌우로 조합한 것을 말하며 적용매체의 레이아웃이나 상황에 따라 적절한 것을 선택하여 사용할 수 있다. 단, 시그니처는 비례나 간격, 크기를 임의로 변경할 수 없고 색상 또한 지정색상 규정을 준수하여야 하며, 시그니처 사용 시 변형을 막기 위하여 USB에 수록된 데이터를 정비례로 확대, 축소하여 사용한다.

인천 센터



그리드 시스템



충남 센터



그리드 시스템



Primary Signature K-type A

국문 가로 조합 시그니처

시그니처는 C.I의 핵심 요소인 심볼마크와 로고타입을 일정한 기준아래 상하, 좌우로 조합한 것을 말하며 적용매체의 레이아웃이나 상황에 따라 적절한 것을 선택하여 사용할 수 있다. 단, 시그니처는 비례나 간격, 크기를 임의로 변경할 수 없고 색상 또한 지정색상 규정을 준수하여야 하며, 시그니처 사용 시 변형을 막기 위하여 USB에 수록된 데이터를 정비례로 확대, 축소하여 사용한다.

경남 센터



그리드 시스템



대구 센터



그리드 시스템



Primary Signature K-type B

국문 세로 조합 시그니처

시그니처는 C.I의 핵심 요소인 심볼마크와 로고타입을 일정한 기준아래 상하, 좌우로 조합한 것을 말하며 적용매체의 레이아웃이나 상황에 따라 적절한 것을 선택하여 사용할 수 있다. 단, 시그니처는 비례나 간격, 크기를 임의로 변경할 수 없고 색상 또한 지정색상 규정을 준수하여야 하며, 시그니처 사용 시 변형을 막기 위하여 USB에 수록된 데이터를 정비례로 확대, 축소하여 사용한다.

최소크기 규정



Notice

심볼마크와 로고타입의 사이즈는 16mm 이하로 사용을 지양한다. 국·영문 혼합 시그니처 사용 시 최소 크기는 26mm로 제한한다.
K-국문 / KE-국·영문 / E-영문
type A-가로 조합 / type B-세로 조합 / type C-세로형

세로 조합



최소 여백



Primary Signature K-type B

국문 세로 조합 시그니처

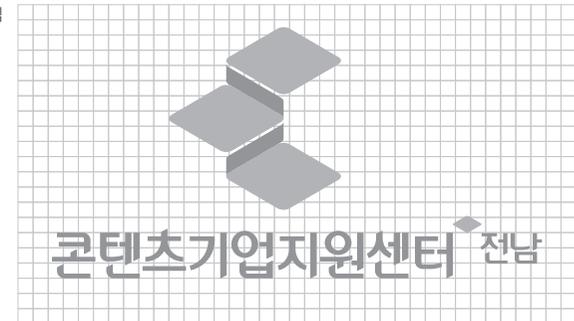
시그니처는 C.I의 핵심 요소인 심볼마크와 로고타입을 일정한 기준아래 상하, 좌우로 조합한 것을 말하며 적용매체의 레이아웃이나 상황에 따라 적절한 것을 선택하여 사용할 수 있다. 단, 시그니처는 비례나 간격, 크기를 임의로 변경할 수 없고 색상 또한 지정색상 규정을 준수하여야 하며, 시그니처 사용 시 변형을 막기 위하여 USB에 수록된 데이터를 정비례로 확대, 축소하여 사용한다.

전남 센터



콘텐츠기업지원센터 전남

그리드 시스템



전북 센터



콘텐츠기업지원센터 전북

그리드 시스템



Primary Signature K-type B

국문 세로 조합 시그니처

시그니처는 C.I의 핵심 요소인 심볼마크와 로고타입을 일정한 기준아래 상하, 좌우로 조합한 것을 말하며 적용매체의 레이아웃이나 상황에 따라 적절한 것을 선택하여 사용할 수 있다. 단, 시그니처는 비례나 간격, 크기를 임의로 변경할 수 없고 색상 또한 지정색상 규정을 준수하여야 하며, 시그니처 사용 시 변형을 막기 위하여 USB에 수록된 데이터를 정비례로 확대, 축소하여 사용한다.

인천 센터



콘텐츠기업지원센터 인천

그리드 시스템



충남 센터



콘텐츠기업지원센터 충남

그리드 시스템



Primary Signature K-type B

국문 세로 조합 시그니처

시그니처는 C.I의 핵심 요소인 심볼마크와 로고타입을 일정한 기준아래 상하, 좌우로 조합한 것을 말하며 적용매체의 레이아웃이나 상황에 따라 적절한 것을 선택하여 사용할 수 있다. 단, 시그니처는 비례나 간격, 크기를 임의로 변경할 수 없고 색상 또한 지정색상 규정을 준수하여야 하며, 시그니처 사용 시 변형을 막기 위하여 USB에 수록된 데이터를 정비례로 확대, 축소하여 사용한다.

경남 센터



콘텐츠기업지원센터 경남

그리드 시스템

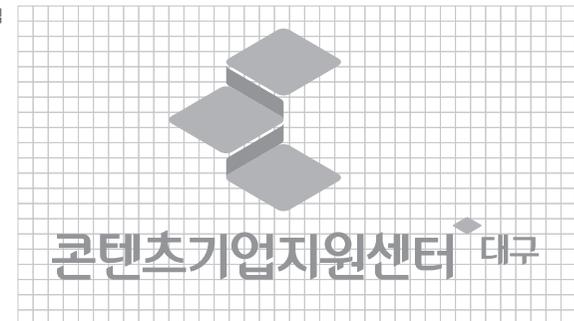


대구 센터



콘텐츠기업지원센터 대구

그리드 시스템



Primary Signature K-type C

국문 세로형 시그니처

시그니처는 C.I의 핵심 요소인 심볼마크와 로고타입을 일정한 기준아래 상하, 좌우로 조합한 것을 말하며 적용매체의 레이아웃이나 상황에 따라 적절한 것을 선택하여 사용할 수 있다. 단, 시그니처는 비례나 간격, 크기를 임의로 변경할 수 없고 색상 또한 지정색상 규정을 준수하여야 하며, 시그니처 사용 시 변형을 막기 위하여 USB에 수록된 데이터를 정비례로 확대, 축소하여 사용한다.

최소크기 규정

6mm



Notice

심볼마크와 로고타입의 사이즈는 6mm 이하로 사용을 지양한다. 국·영문 혼합 시그니처 사용 시 최소 크기는 8mm로 제한한다.
K-국문 / KE-국·영문 / E-영문
type A-가로 조합 / type B-세로 조합 / type C-세로형



Primary Signature K-type C

국문 세로형 시그니처

시그니처는 C.I의 핵심 요소인 심볼마크와 로고타입을 일정한 기준아래 상하, 좌우로 조합한 것을 말하며 적용매체의 레이아웃이나 상황에 따라 적절한 것을 선택하여 사용할 수 있다. 단, 시그니처는 비례나 간격, 크기를 임의로 변경할 수 없고 색상 또한 지정색상 규정을 준수하여야 하며, 시그니처 사용 시 변형을 막기 위하여 USB에 수록된 데이터를 정비례로 확대, 축소하여 사용한다.

전남 센터



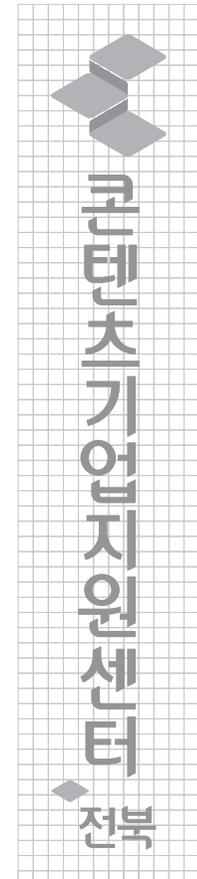
그리드 시스템



전북 센터



그리드 시스템



Primary Signature K-type C

국문 세로형 시그니처

시그니처는 C.I의 핵심 요소인 심볼마크와 로고타입을 일정한 기준아래 상하, 좌우로 조합한 것을 말하며 적용매체의 레이아웃이나 상황에 따라 적절한 것을 선택하여 사용할 수 있다. 단, 시그니처는 비례나 간격, 크기를 임의로 변경할 수 없고 색상 또한 지정색상 규정을 준수하여야 하며, 시그니처 사용 시 변형을 막기 위하여 USB에 수록된 데이터를 정비례로 확대, 축소하여 사용한다.

인천 센터



콘텐츠키업지원센터

인천

그리드 시스템



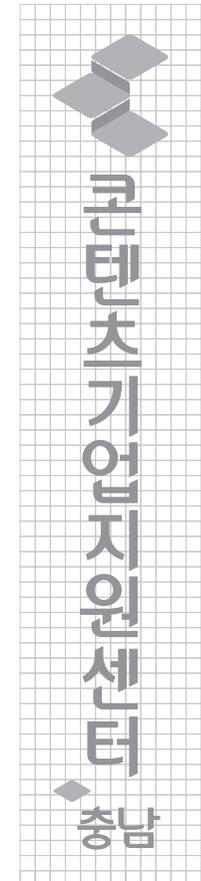
충남 센터



콘텐츠키업지원센터

충남

그리드 시스템



Primary Signature K-type C

국문 세로형 시그니처

시그니처는 C.I의 핵심 요소인 심볼마크와 로고타입을 일정한 기준아래 상하, 좌우로 조합한 것을 말하며 적용매체의 레이아웃이나 상황에 따라 적절한 것을 선택하여 사용할 수 있다. 단, 시그니처는 비례나 간격, 크기를 임의로 변경할 수 없고 색상 또한 지정색상 규정을 준수하여야 하며, 시그니처 사용 시 변형을 막기 위하여 USB에 수록된 데이터를 정비례로 확대, 축소하여 사용한다.

경남 센터



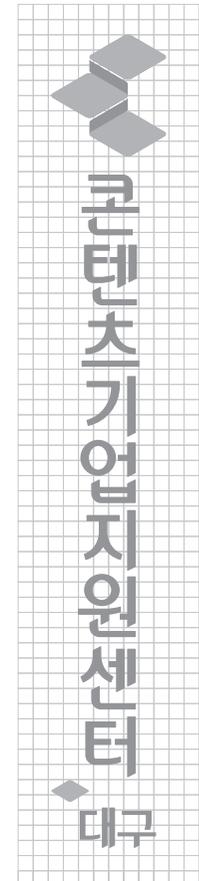
그리드 시스템



대구 센터



그리드 시스템



Primary Signature KE-type A

국·영문 가로 조합 시그니처

시그니처는 C.I의 핵심 요소인 심볼마크와 로고타입을 일정한 기준아래 상하, 좌우로 조합한 것을 말하며 적용매체의 레이아웃이나 상황에 따라 적절한 것을 선택하여 사용할 수 있다. 단, 시그니처는 비례나 간격, 크기를 임의로 변경할 수 없고 색상 또한 지정색상 규정을 준수하여야 하며, 시그니처 사용 시 변형을 막기 위하여 USB에 수록된 데이터를 정비례로 확대, 축소하여 사용한다.

가로 조합



최소 여백



최소 크기 규정



Notice

심볼마크와 로고타입의 사이즈는 6mm 이하로 사용을 지양한다. 국·영문 혼합 시그니처 사용 시 최소 크기는 9mm로 제한한다.
K-국문 / KE-국·영문 / E-영문
type A-가로 조합 / type B-세로 조합 / type C-세로형

Primary Signature KE-type A

국·영문 가로 조합 시그니처

시그니처는 C.I의 핵심 요소인 심볼마크와 로고타입을 일정한 기준아래 상하, 좌우로 조합한 것을 말하며 적용매체의 레이아웃이나 상황에 따라 적절한 것을 선택하여 사용할 수 있다. 단, 시그니처는 비례나 간격, 크기를 임의로 변경할 수 없고 색상 또한 지정색상 규정을 준수하여야 하며, 시그니처 사용 시 변형을 막기 위하여 USB에 수록된 데이터를 정비례로 확대, 축소하여 사용한다.

전남 센터



그리드 시스템



전북 센터



그리드 시스템



Primary Signature KE-type A

국·영문 가로 조합 시그니처

시그니처는 C.I의 핵심 요소인 심볼마크와 로고타입을 일정한 기준아래 상하, 좌우로 조합한 것을 말하며 적용매체의 레이아웃이나 상황에 따라 적절한 것을 선택하여 사용할 수 있다. 단, 시그니처는 비례나 간격, 크기를 임의로 변경할 수 없고 색상 또한 지정색상 규정을 준수하여야 하며, 시그니처 사용 시 변형을 막기 위하여 USB에 수록된 데이터를 정비례로 확대, 축소하여 사용한다.

인천 센터



그리드 시스템



충남 센터



그리드 시스템



Primary Signature KE-type A

국·영문 가로 조합 시그니처

시그니처는 C.I의 핵심 요소인 심볼마크와 로고타입을 일정한 기준아래 상하, 좌우로 조합한 것을 말하며 적용매체의 레이아웃이나 상황에 따라 적절한 것을 선택하여 사용할 수 있다. 단, 시그니처는 비례나 간격, 크기를 임의로 변경할 수 없고 색상 또한 지정색상 규정을 준수하여야 하며, 시그니처 사용 시 변형을 막기 위하여 USB에 수록된 데이터를 정비례로 확대, 축소하여 사용한다.

경남 센터



그리드 시스템



대구 센터



그리드 시스템



Primary Signature KE-type B

국·영문 세로 조합 시그니처

시그니처는 C.I의 핵심 요소인 심볼마크와 로고타입을 일정한 기준아래 상하, 좌우로 조합한 것을 말하며 적용매체의 레이아웃이나 상황에 따라 적절한 것을 선택하여 사용할 수 있다. 단, 시그니처는 비례나 간격, 크기를 임의로 변경할 수 없고 색상 또한 지정색상 규정을 준수하여야 하며, 시그니처 사용 시 변형을 막기 위하여 USB에 수록된 데이터를 정비례로 확대, 축소하여 사용한다.

최소 크기 규정



Notice

심볼마크와 로고타입의 사이즈는 16mm 이하로 사용을 지양한다. 국·영문 혼합 시그니처 사용 시 최소 크기는 26mm로 제한한다.
K-국문 / KE-국·영문 / E-영문
type A-가로 조합 / type B-세로 조합 / type C-세로형

세로 조합



최소 여백

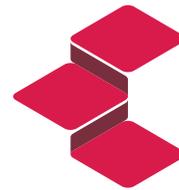


Primary Signature KE-type B

국·영문 세로 조합 시그니처

시그니처는 C.I의 핵심 요소인 심볼마크와 로고타입을 일정한 기준아래 상하, 좌우로 조합한 것을 말하며 적용매체의 레이아웃이나 상황에 따라 적절한 것을 선택하여 사용할 수 있다. 단, 시그니처는 비례나 간격, 크기를 임의로 변경할 수 없고 색상 또한 지정색상 규정을 준수하여야 하며, 시그니처 사용 시 변형을 막기 위하여 USB에 수록된 데이터를 정비례로 확대, 축소하여 사용한다.

전남 센터



콘텐츠기업지원센터 전남
JEONNAM CONTENT ENTERPRISE PROMOTION CENTER

그리드 시스템



전북 센터



콘텐츠기업지원센터 전북
JEONNAM CONTENT ENTERPRISE PROMOTION CENTER

그리드 시스템

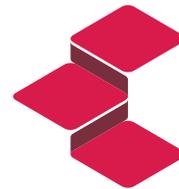


Primary Signature KE-type B

국·영문 세로 조합 시그니처

시그니처는 C.I의 핵심 요소인 심볼마크와 로고타입을 일정한 기준아래 상하, 좌우로 조합한 것을 말하며 적용매체의 레이아웃이나 상황에 따라 적절한 것을 선택하여 사용할 수 있다. 단, 시그니처는 비례나 간격, 크기를 임의로 변경할 수 없고 색상 또한 지정색상 규정을 준수하여야 하며, 시그니처 사용 시 변형을 막기 위하여 USB에 수록된 데이터를 정비례로 확대, 축소하여 사용한다.

인천 센터

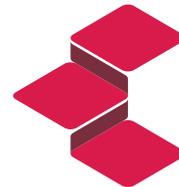


콘텐츠기업지원센터 인천
JEONNAM CONTENT ENTERPRISE PROMOTION CENTER

그리드 시스템



충남 센터



콘텐츠기업지원센터 충남
JEONNAM CONTENT ENTERPRISE PROMOTION CENTER

그리드 시스템



Primary Signature KE-type B

국·영문 세로 조합 시그니처

시그니처는 C.I의 핵심 요소인 심볼마크와 로고타입을 일정한 기준아래 상하, 좌우로 조합한 것을 말하며 적용매체의 레이아웃이나 상황에 따라 적절한 것을 선택하여 사용할 수 있다. 단, 시그니처는 비례나 간격, 크기를 임의로 변경할 수 없고 색상 또한 지정색상 규정을 준수하여야 하며, 시그니처 사용 시 변형을 막기 위하여 USB에 수록된 데이터를 정비례로 확대, 축소하여 사용한다.

경남 센터

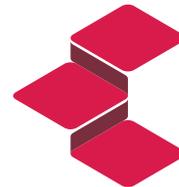


콘텐츠기업지원센터 경남
JEONNAM CONTENT ENTERPRISE PROMOTION CENTER

그리드 시스템



대구 센터



콘텐츠기업지원센터 대구
JEONNAM CONTENT ENTERPRISE PROMOTION CENTER

그리드 시스템



Primary Signature KE-type C

국·영문 세로형 시그니처

시그니처는 C.I의 핵심 요소인 심볼마크와 로고타입을 일정한 기준아래 상하, 좌우로 조합한 것을 말하며 적용매체의 레이아웃이나 상황에 따라 적절한 것을 선택하여 사용할 수 있다. 단, 시그니처는 비례나 간격, 크기를 임의로 변경할 수 없고 색상 또한 지정색상 규정을 준수하여야 하며, 시그니처 사용 시 변형을 막기 위하여 USB에 수록된 데이터를 정비례로 확대, 축소하여 사용한다.

최소 크기 규정



Notice

심볼마크와 로고타입의 사이즈는 6mm 이하로 사용을 지양한다. 국·영문 혼합 시그니처 사용 시 최소 크기는 8mm로 제한한다.
K-국문 / KE-국·영문 / E-영문
type A-가로 조합 / type B-세로 조합 / type C-세로형



Primary Signature KE-type C

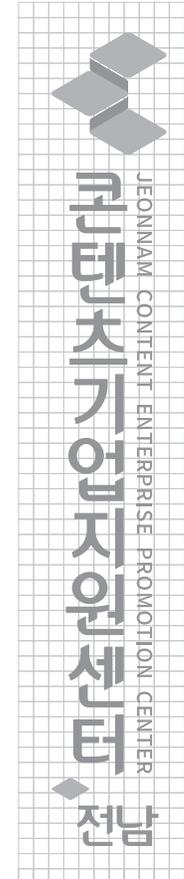
국·영문 세로형 시그니처

시그니처는 C.I의 핵심 요소인 심볼마크와 로고타입을 일정한 기준아래 상하, 좌우로 조합한 것을 말하며 적용매체의 레이아웃이나 상황에 따라 적절한 것을 선택하여 사용할 수 있다. 단, 시그니처는 비례나 간격, 크기를 임의로 변경할 수 없고 색상 또한 지정색상 규정을 준수하여야 하며, 시그니처 사용 시 변형을 막기 위하여 USB에 수록된 데이터를 정비례로 확대, 축소하여 사용한다.

전남 센터



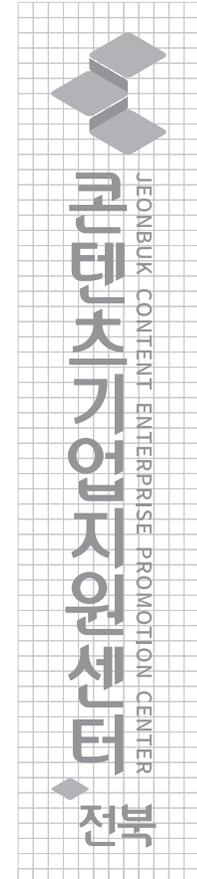
그리드 시스템



전북 센터



그리드 시스템



Primary Signature KE-type C

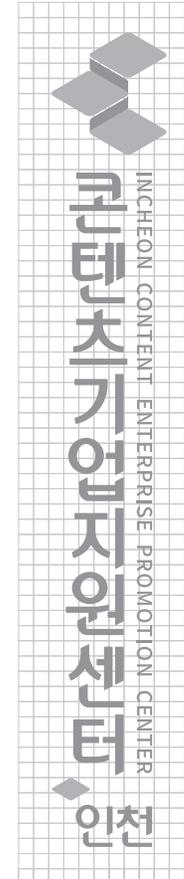
국·영문 세로형 시그니처

시그니처는 C.I의 핵심 요소인 심볼마크와 로고타입을 일정한 기준아래 상하, 좌우로 조합한 것을 말하며 적용매체의 레이아웃이나 상황에 따라 적절한 것을 선택하여 사용할 수 있다. 단, 시그니처는 비례나 간격, 크기를 임의로 변경할 수 없고 색상 또한 지정색상 규정을 준수하여야 하며, 시그니처 사용 시 변형을 막기 위하여 USB에 수록된 데이터를 정비례로 확대, 축소하여 사용한다.

인천 센터



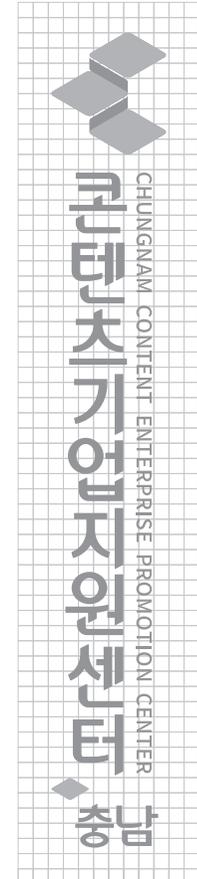
그리드 시스템



충남 센터



그리드 시스템



Primary Signature KE-type C

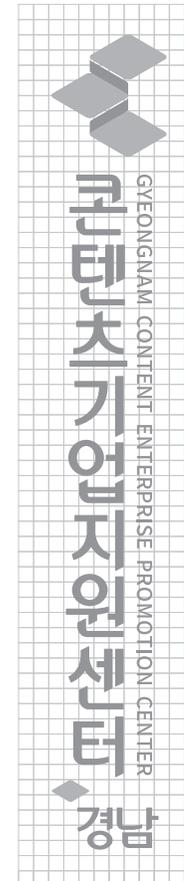
국·영문 세로형 시그니처

시그니처는 C.I의 핵심 요소인 심볼마크와 로고타입을 일정한 기준아래 상하, 좌우로 조합한 것을 말하며 적용매체의 레이아웃이나 상황에 따라 적절한 것을 선택하여 사용할 수 있다. 단, 시그니처는 비례나 간격, 크기를 임의로 변경할 수 없고 색상 또한 지정색상 규정을 준수하여야 하며, 시그니처 사용 시 변형을 막기 위하여 USB에 수록된 데이터를 정비례로 확대, 축소하여 사용한다.

경남 센터



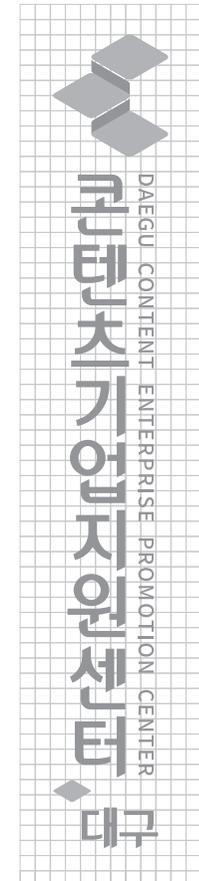
그리드 시스템



대구 센터



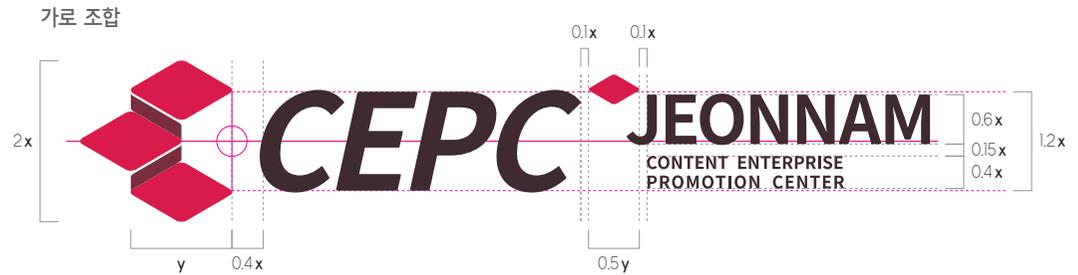
그리드 시스템



Secondary Signature E-type A

영문 가로 조합 시그니처

시그니처는 C.I의 핵심 요소인 워드마크와 로고타입을 일정한 기준아래 상하, 좌우로 조합한 것을 말하며 적용매체의 레이아웃이나 상황에 따라 적절한 것을 선택하여 사용할 수 있다. 단, 시그니처는 비례나 간격, 크기를 임의로 변경할 수 없고 색상 또한 지정색상 규정을 준수하여야 하며, 시그니처 사용 시 변형을 막기 위하여 USB에 수록된 데이터를 정비례로 확대, 축소하여 사용한다.



최소 여백



최소 크기 규정



Notice

심볼마크와 로고타입의 사이즈는 6mm 이하로 사용을 지양한다. 국·영문 혼합 시그니처 사용 시 최소 크기는 10mm로 제한한다.
K-국문 / KE-국·영문 / E-영문
type A-가로 조합 / type B-세로 조합 / type C-세로형

Secondary Signature E-type A

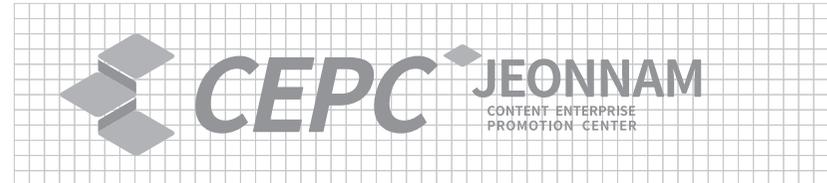
영문 가로 조합 시그니처

시그니처는 C.I의 핵심 요소인 워드마크와 로고타입을 일정한 기준아래 상하, 좌우로 조합한 것을 말하며 적용매체의 레이아웃이나 상황에 따라 적절한 것을 선택하여 사용할 수 있다. 단, 시그니처는 비례나 간격, 크기를 임의로 변경할 수 없고 색상 또한 지정색상 규정을 준수하여야 하며, 시그니처 사용 시 변형을 막기 위하여 USB에 수록된 데이터를 정비례로 확대, 축소하여 사용한다.

전남 센터



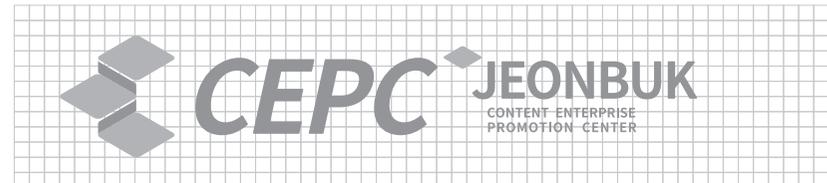
그리드 시스템



전북 센터



그리드 시스템



Secondary Signature E-type A

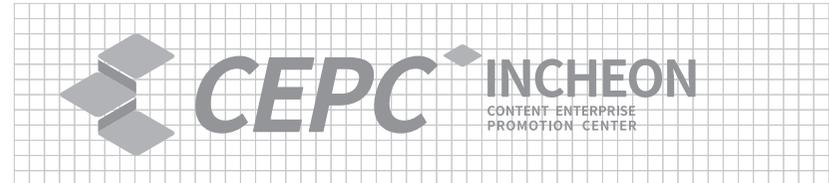
영문 가로 조합 시그니처

시그니처는 C.I의 핵심 요소인 워드마크와 로고타입을 일정한 기준아래 상하, 좌우로 조합한 것을 말하며 적용매체의 레이아웃이나 상황에 따라 적절한 것을 선택하여 사용할 수 있다. 단, 시그니처는 비례나 간격, 크기를 임의로 변경할 수 없고 색상 또한 지정색상 규정을 준수하여야 하며, 시그니처 사용 시 변형을 막기 위하여 USB에 수록된 데이터를 정비례로 확대, 축소하여 사용한다.

인천 센터



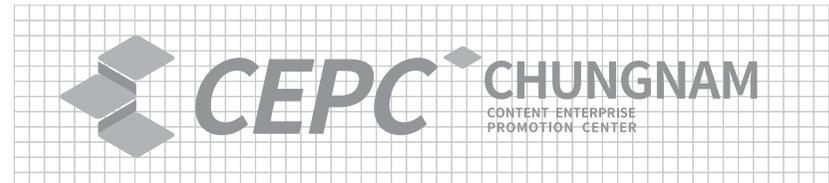
그리드 시스템



충남 센터



그리드 시스템



Secondary Signature E-type A

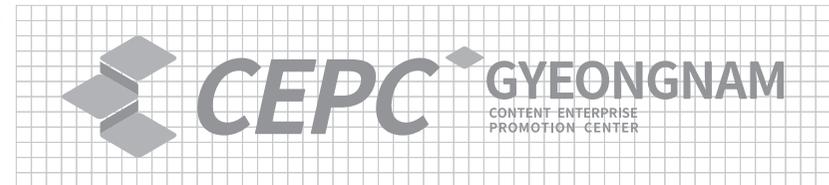
영문 가로 조합 시그니처

시그니처는 C.I의 핵심 요소인 워드마크와 로고타입을 일정한 기준아래 상하, 좌우로 조합한 것을 말하며 적용매체의 레이아웃이나 상황에 따라 적절한 것을 선택하여 사용할 수 있다. 단, 시그니처는 비례나 간격, 크기를 임의로 변경할 수 없고 색상 또한 지정색상 규정을 준수하여야 하며, 시그니처 사용 시 변형을 막기 위하여 USB에 수록된 데이터를 정비례로 확대, 축소하여 사용한다.

경남 센터



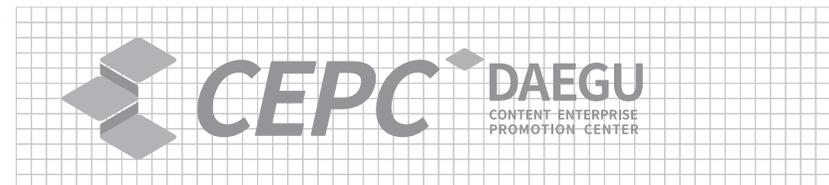
그리드 시스템



대구 센터



그리드 시스템



Secondary Signature E-type B

영문 세로 조합 시그니처

시그니처는 C.I의 핵심 요소인 워드마크와 로고타입을 일정한 기준아래 상하, 좌우로 조합한 것을 말하며 적용매체의 레이아웃이나 상황에 따라 적절한 것을 선택하여 사용할 수 있다. 단, 시그니처는 비례나 간격, 크기를 임의로 변경할 수 없고 색상 또한 지정색상 규정을 준수하여야 하며, 시그니처 사용 시 변형을 막기 위하여 USB에 수록된 데이터를 정비례로 확대, 축소하여 사용한다.

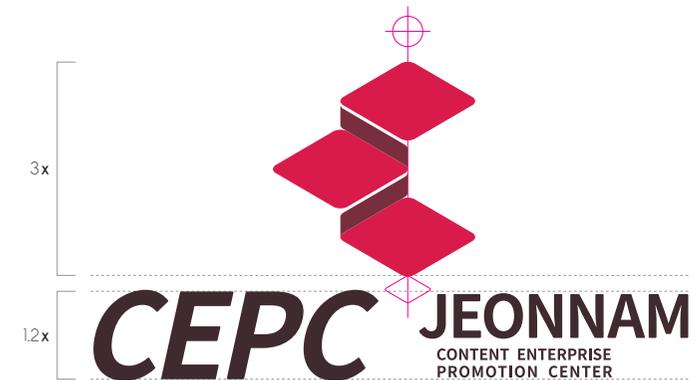
최소크기 규정



Notice

심볼마크와 로고타입의 사이즈는 10mm 이하로 사용을 지양한다. 국·영문 혼합 시그니처 사용 시 최소 크기는 24mm로 제한한다.
K-국문 / KE-국·영문 / E-영문
type A-가로 조합 / type B-세로 조합 / type C-세로형

세로 조합



최소 여백

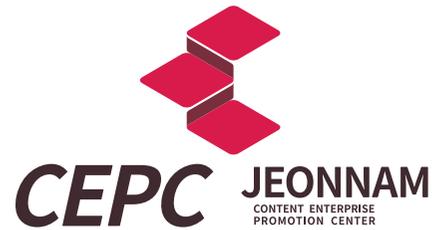


Secondary Signature E-type B

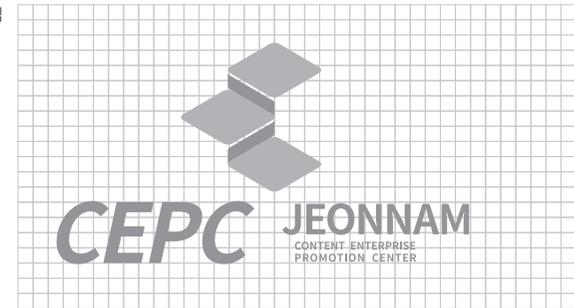
영문 세로 조합 시그니처

시그니처는 C.I의 핵심 요소인 워드마크와 로고타입을 일정한 기준아래 상하, 좌우로 조합한 것을 말하며 적용매체의 레이아웃이나 상황에 따라 적절한 것을 선택하여 사용할 수 있다. 단, 시그니처는 비례나 간격, 크기를 임의로 변경할 수 없고 색상 또한 지정색상 규정을 준수하여야 하며, 시그니처 사용 시 변형을 막기 위하여 USB에 수록된 데이터를 정비례로 확대, 축소하여 사용한다.

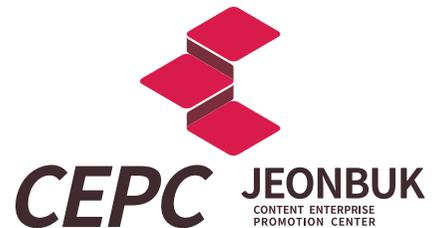
전남 센터



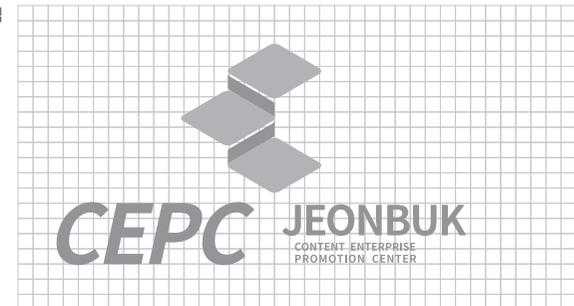
그리드 시스템



전북 센터



그리드 시스템



Secondary Signature E-type B

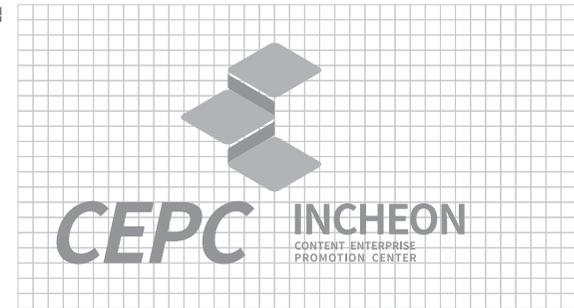
영문 세로 조합 시그니처

시그니처는 C.I의 핵심 요소인 워드마크와 로고타입을 일정한 기준아래 상하, 좌우로 조합한 것을 말하며 적용매체의 레이아웃이나 상황에 따라 적절한 것을 선택하여 사용할 수 있다. 단, 시그니처는 비례나 간격, 크기를 임의로 변경할 수 없고 색상 또한 지정색상 규정을 준수하여야 하며, 시그니처 사용 시 변형을 막기 위하여 USB에 수록된 데이터를 정비례로 확대, 축소하여 사용한다.

인천 센터



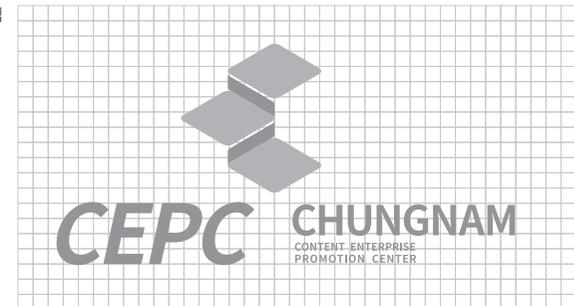
그리드 시스템



충남 센터



그리드 시스템



Secondary Signature E-type B

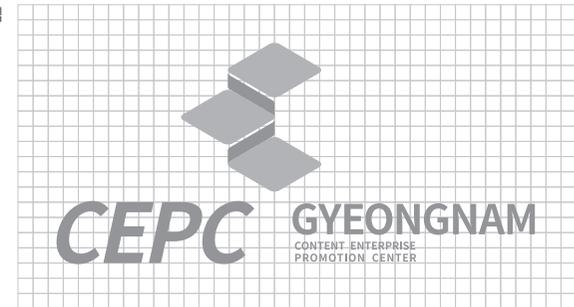
영문 세로 조합 시그니처

시그니처는 C.I의 핵심 요소인 워드마크와 로고타입을 일정한 기준아래 상하, 좌우로 조합한 것을 말하며 적용매체의 레이아웃이나 상황에 따라 적절한 것을 선택하여 사용할 수 있다. 단, 시그니처는 비례나 간격, 크기를 임의로 변경할 수 없고 색상 또한 지정색상 규정을 준수하여야 하며, 시그니처 사용 시 변형을 막기 위하여 USB에 수록된 데이터를 정비례로 확대, 축소하여 사용한다.

전남 센터



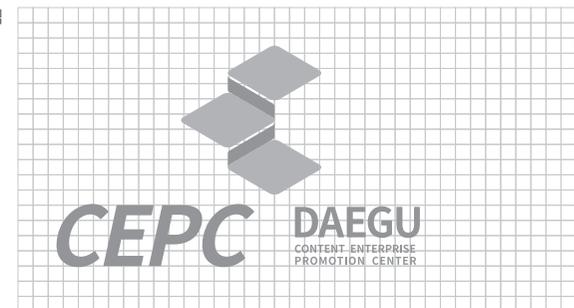
그리드 시스템



전북 센터



그리드 시스템



Secondary Signature E-type C

영문 세로형 시그니처

시그니처는 C.I의 핵심 요소인 워드마크와 로고타입을 일정한 기준아래 상하, 좌우로 조합한 것을 말하며 적용매체의 레이아웃이나 상황에 따라 적절한 것을 선택하여 사용할 수 있다. 단, 시그니처는 비례나 간격, 크기를 임의로 변경할 수 없고 색상 또한 지정색상 규정을 준수하여야 하며, 시그니처 사용시 변형을 막기 위하여 USB에 수록된 데이터를 정비례로 확대, 축소하여 사용한다.

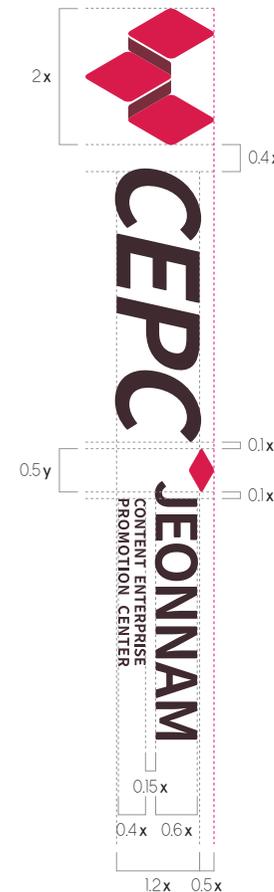
최소크기 규정



Notice

심볼마크와 로고타입의 사이즈는 6mm 이하로 사용을 지양한다. 국·영문 혼합 시그니처 사용 시 최소 크기는 9mm로 제한한다.
K-국문 / KE-국·영문 / E-영문
type A-가로 조합 / type B-세로 조합 / type C-세로형

세로형



최소 여백



Secondary Signature E-type C

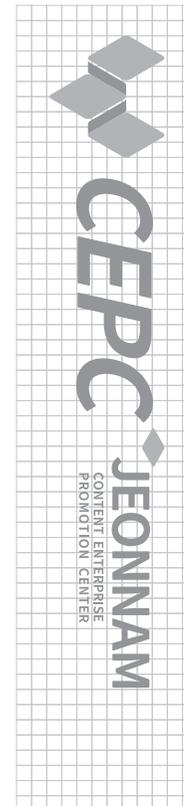
영문 세로형 시그니처

시그니처는 C.I의 핵심 요소인 워드마크와 로고타입을 일정한 기준아래 상하, 좌우로 조합한 것을 말하며 적용매체의 레이아웃이나 상황에 따라 적절한 것을 선택하여 사용할 수 있다. 단, 시그니처는 비례나 간격, 크기를 임의로 변경할 수 없고 색상 또한 지정색상 규정을 준수하여야 하며, 시그니처 사용시 변형을 막기 위하여 USB에 수록된 데이터를 정비례로 확대, 축소하여 사용한다.

전남 센터



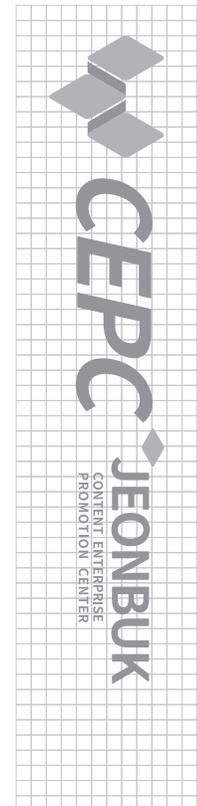
그리드 시스템



전북 센터



그리드 시스템



Secondary Signature E-type C

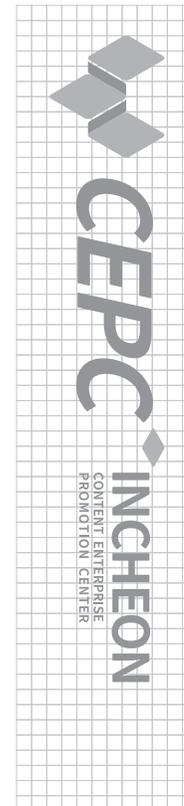
영문 세로형 시그니처

시그니처는 C.I의 핵심 요소인 워드마크와 로고타입을 일정한 기준아래 상하, 좌우로 조합한 것을 말하며 적용매체의 레이아웃이나 상황에 따라 적절한 것을 선택하여 사용할 수 있다. 단, 시그니처는 비례나 간격, 크기를 임의로 변경할 수 없고 색상 또한 지정색상 규정을 준수하여야 하며, 시그니처 사용시 변형을 막기 위하여 USB에 수록된 데이터를 정비례로 확대, 축소하여 사용한다.

인천 센터



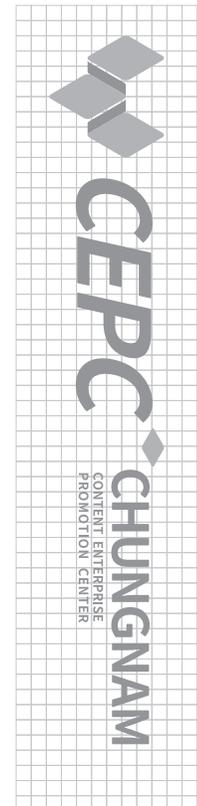
그리드 시스템



충남 센터



그리드 시스템



Secondary Signature E-type C

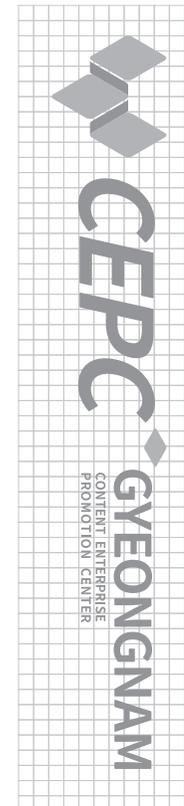
영문 세로형 시그니처

시그니처는 C.I의 핵심 요소인 워드마크와 로고타입을 일정한 기준아래 상하, 좌우로 조합한 것을 말하며 적용매체의 레이아웃이나 상황에 따라 적절한 것을 선택하여 사용할 수 있다. 단, 시그니처는 비례나 간격, 크기를 임의로 변경할 수 없고 색상 또한 지정색상 규정을 준수하여야 하며, 시그니처 사용시 변형을 막기 위하여 USB에 수록된 데이터를 정비례로 확대, 축소하여 사용한다.

경남 센터



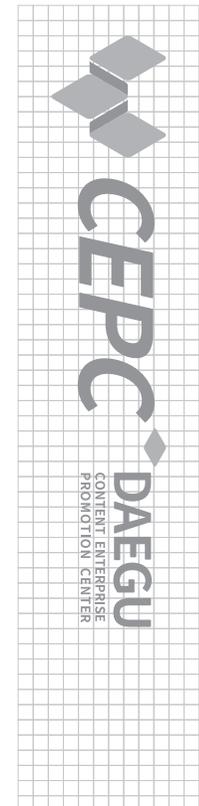
그리드 시스템



대구 센터



그리드 시스템



Color System

전용 색상

전용색상의 표현은 별색이 원칙이며, 미국 PANTONE사의 PANTONE Color를 기준으로 한다. 또한 잉크의 농도, 종이의 지질에 따라 색상이 다르게 표현될 수 있으니 매뉴얼이 정한 표준색상을 기본으로 하여 유지하도록 한다. 신문, 잡지 등 4원색 Process Color를 기본으로 하는 매체에서는 아래에 예시된 Process Color의 인쇄비율을 준수해야 하며, 사인용 비닐소재, 실크스크린, 페인트 도료, 아크릴 소재 등에 있어서도 표준색상 규정을 따라야 한다. 정확한 색상 재현을 위해서는 매뉴얼에 첨부된 색상 칩이나 PANTONE Color와 대조하여 시각적 동일 여부를 판단해야 한다.

핵심 컬러



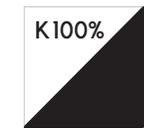
9
100
66
1
d7053e



37
87
62
35
822c39



72
81
71
48
402a2e



보조 컬러



51
65
73
7
8f6349



54
57
75
5
88704c



44
40
42
0
a0968b



52
42
40
0
898d8f

Notice

워드마크의 색상은 PANTONE Black 5C를 기본으로 하되, 일반적인 사용에서는 K 100%로 사용한다.

Color System

전용 색상

전용색상의 표현은 별색이 원칙이며, 미국 PANTONE사의 PANTONE Color를 기준으로 한다. 또한 잉크의 농도, 종이의 지질에 따라 색상이 다르게 표현될 수 있으니 매뉴얼이 정한 표준색상을 기본으로 하여 유지하도록 한다. 신문, 잡지 등 4원색 Process Color를 기본으로 하는 매체에서는 아래에 예시된 Process Color의 인쇄비율을 준수해야 하며, 사인용 비닐소재, 실크스크린, 페인트 도료, 아크릴 소재 등에 있어서도 표준색상 규정을 따라야 한다. 정확한 색상 재현을 위해서는 매뉴얼에 첨부된 색상 칩이나 PANTONE Color와 대조하여 시각적 동일 여부를 판단해야 한다.



Color System

전용 색상

전용색상의 표현은 별색이 원칙이며, 미국 PANTONE사의 PANTONE Color를 기준으로 한다. 또한 잉크의 농도, 종이의 질에 따라 색상이 다르게 표현될 수 있으니 매뉴얼이 정한 표준색상을 기본으로 하여 유지하도록 한다. 신문, 잡지 등 4원색 Process Color를 기본으로 하는 매체에서는 아래에 예시된 Process Color의 인쇄비율을 준수해야 하며, 사인용 비닐소재, 실크스크린, 페인트 도료, 아크릴 소재 등에 있어서도 표준색상 규정을 따라야 한다. 정확한 색상 재현을 위해서는 매뉴얼에 첨부된 색상 칩이나 PANTONE Color와 대조하여 시각적 동일 여부를 판단해야 한다.

사용금지

Notice

전용 색상 규정은 콘텐츠기업지원센터의 이미지를 보다 철저하게 관리하기 위한 규정으로, 워드마크 색상 활용의 경우 Red는 콘텐츠기업지원센터의 이미지를 오토하거나 손상시킬 수 있으므로 사용을 금지한다.



Color Usage

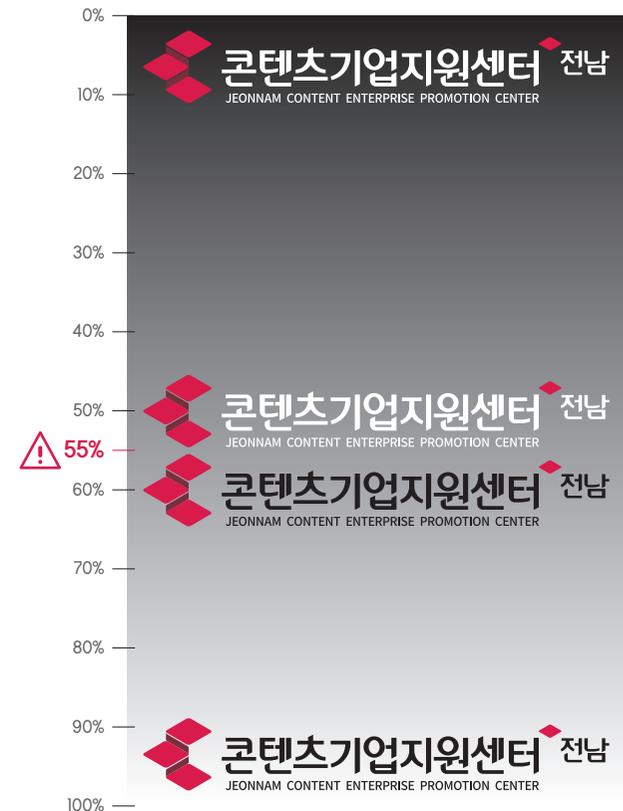
색상 사용

심볼마크는 어떠한 바탕색 위에서도 명시도가 확보되어야 하며, 주황 및 적색 계열의 매체의 경우 White로 표현해야 한다. 워드마크는 어떠한 바탕색 위에서도 명시도가 확보되어야 하며, 흑백매체일 경우 바탕색에 대한 시그니처의 명도 표현으로, 55% 이하의 경우 White로 표현해야 한다.

배경 색상에 따른 적용 규정



배경 명도에 따른 적용 규정



! 사용주의

Notice

바탕에 색상이 있을 경우 명시도에 따라 주의하여 사용할 수 있다. 특히 RED 계열의 바탕에서 심볼마크 색상은 주의해서 사용한다.

Incorrect Usage

사용금지 규정

시그니처의 사용금지 규정은 콘텐츠기업지원센터의 이미지를 보다 철저하게 관리하기 위한 규정이며, 잘못 사용되었을 경우 콘텐츠기업지원센터의 이미지를 오토하거나 손상시킬 수 있으므로 항상 유의하여야 한다. 특히, 다음의 예시는 잘못 사용한 경우이며, 이러한 사용은 금지한다.



시그니처의 위치나 간격을 변형한 경우



심볼의 비례를 변경한 경우



기울기를 변경한 경우



지정색 외의 색상을 적용한 경우



그라데이션을 적용한 경우



그림자를 적용한 경우



심볼과 로고타입 내부에 이미지를 적용한 경우



심볼마크 주변에 다른 요소가 근접하여 있는 경우



특정한 도형을 결합한 경우



테두리를 적용한 경우



복잡한 그래픽요소 위에 사용한 경우



유사한 색상 또는 명도의 바탕에 적용한 경우



사용금지



사용주의

Typeface

지정 서체

지정서체는 콘텐츠기업지원센터의 이미지 통합을 위하여 로고타입과 조화를 이루도록 지정된 서체로서 매체의 성격이나 내용에 따라 선택하여 사용한다. 모든 매체에 국문이 적용될 때에는 지정서체의 사용을 원칙으로 하나, 매체의 특성과 적용 조건, 디자인 컨셉에 따라 다른 서체의 활용도 가능하다.

THE정고딕

가나다라마바사아자차카타파하
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z 110

가나다라마바사아자차카타파하
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z 130

가나다라마바사아자차카타파하
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z 150

가나다라마바사아자차카타파하
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z 170

Application System

01	명함	53
02	소봉투	54
03	대봉투	55
04	파워포인트 템플	56
05	장표류	57
06	쇼핑백	58
07	명패	59
08	메인 사인	60
09	스탠딩 사인	61
10	안내 사인	62
11	사원증	63
12	방문증	64
13	BI 모티브 활용의 예	65

Business Card

명함

명함은 대내외적으로 노출빈도가 높은 항목으로 콘텐츠기업지원센터의 이미지를 전달하는 중요한 시각매체 중 하나이므로 관리부서와 일괄적인 제작·관리가 필요하다. 제작 시 변형을 방지하기 위하여 수록된 원고용 데이터를 사용하여 별색 인쇄를 원칙으로 한다.

세부사항

사이즈 90mm × 50mm

이름 정고딕 150/12pt/95%/Optical -40

직책, 주소 및 정보 정고딕 130/7pt/95%/Optical -40

스케일 100%



Envelope

소봉투

소봉투는 우편물 포장의 1차적인 기능뿐 아니라 우송되면서 접하는 모든 관계자에게 노출되어 대내외적으로 노출빈도가 높은 항목으로, 콘텐츠 기업지원센터의 이미지를 전달하는 중요한 시각매체 중 하나이므로 관리 부서와 일괄적인 제작·관리가 필요하다. 제작 시 변형을 방지하기 위하여 수록된 원고용 데이터를 사용하여 별색 인쇄를 원칙으로 한다.

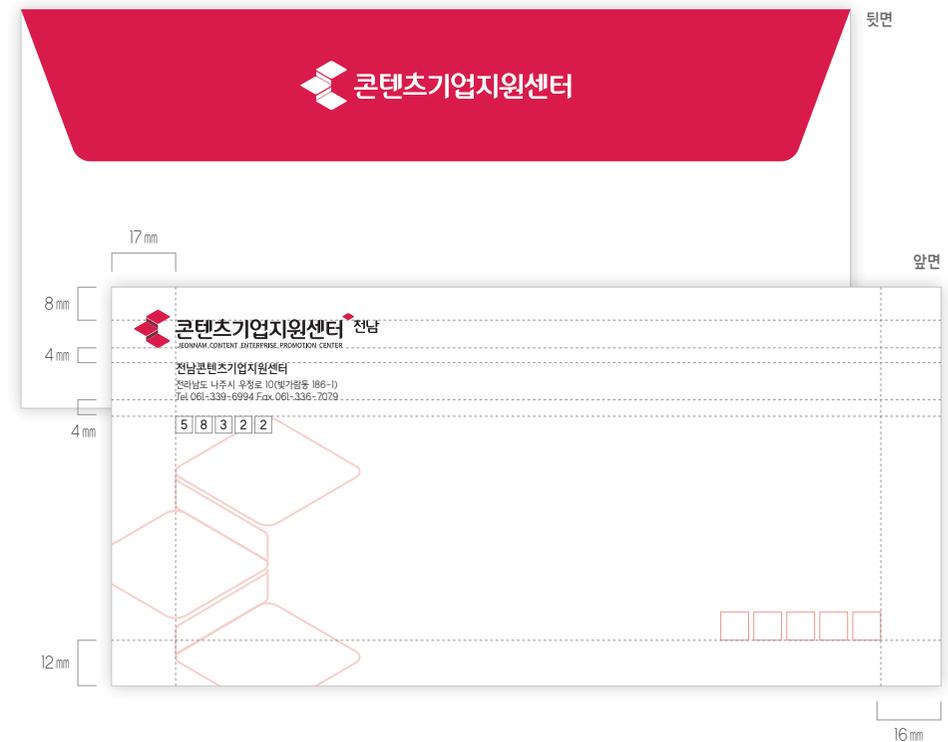
세부사항

사이즈 220mm X 105mm

센터명 정고딕 150/9pt/95%/Optical -40

주소 및 연락처 정고딕 130/7pt/95%/Optical -40

스케일 50%



Envelope

대봉투

대봉투는 우편물 포장의 1차적인 기능뿐 아니라 우송되면서 접하는 모든 관계자에게 노출되어 대내외적으로 노출빈도가 높은 항목으로, 콘텐츠 기업지원센터의 이미지를 전달하는 중요한 시각매체 중 하나이므로 관리 부서와 일괄적인 제작·관리가 필요하다. 제작 시 변형을 방지하기 위하여 수록된 원고용 데이터를 사용하여 별색 인쇄를 원칙으로 한다.

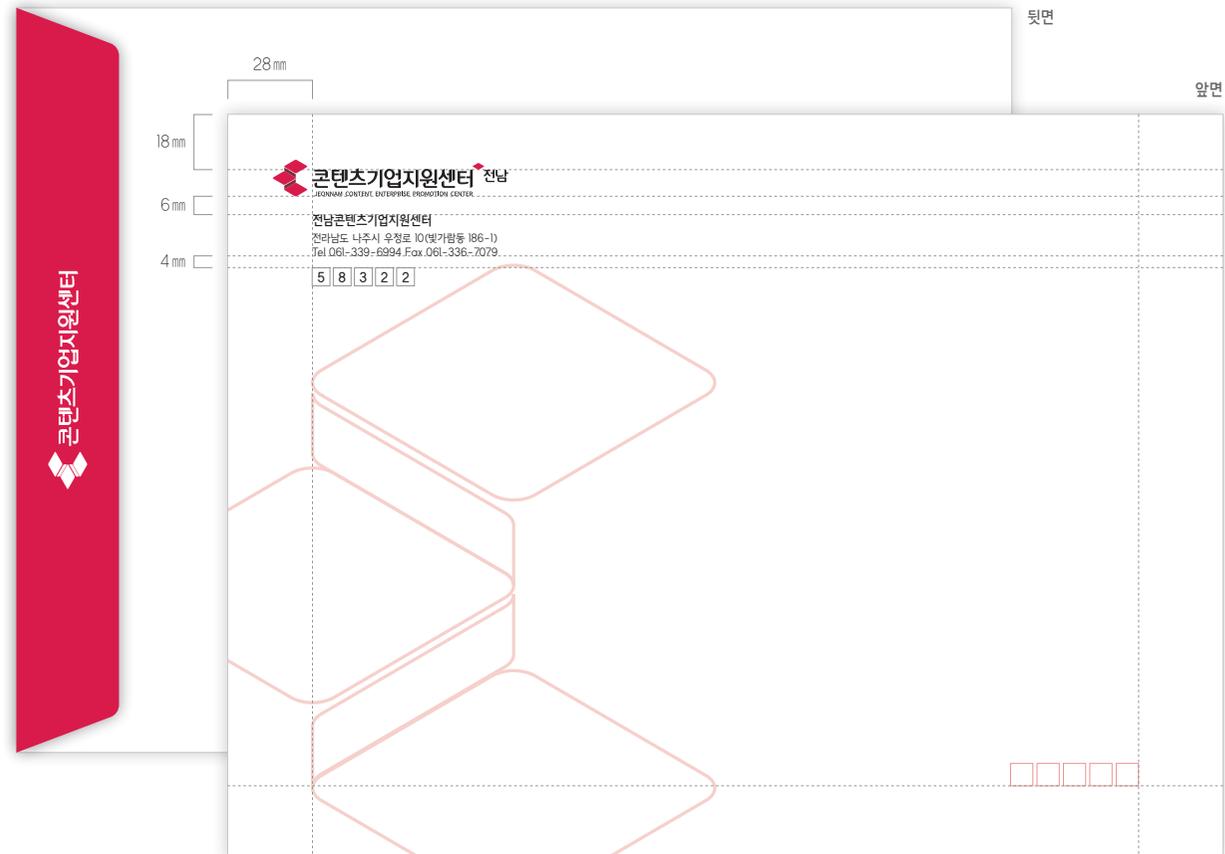
세부사항

사이즈 330 X 245mm

센터명 정고딕 150/12pt/95%/Optical -40

주소 및 연락처 정고딕 130/10pt/95%/Optical -40

스케일 40%



PPT Template

Center Identity Guidelines Application System AS04

PPT템플릿

PPT 템플릿은 콘텐츠기업지원센터의 통일된 이미지를 대내외적으로 잘 표현할 수 있는 중요한 홍보매체 중 하나이므로 관리부서의 일괄적인 제작·관리가 필요하다. 제작 시 본 항의 예시와 같이 일정 포맷을 유지하도록 한다.

제작사양(표지)

사이즈 254 X 190.5 mm

타이틀 정고딕 150/40pt/95%/Optical -40

서브 타이틀 정고딕 130/20pt/95%/Optical -40

제작사양(내지)

사이즈 254 x 190.5 mm

타이틀 정고딕 150/16pt/95%/Optical -40

스케일 40%

내지

타이틀 Title



표지



Award Form

장표류

표창장은 모범이 되는 콘텐츠기업지원센터의 임직원 및 부서에 수여하는 증서이며, 사령장은 임직원의 승진, 임명, 인사발령 등과 관련되어 사용하는 증서로서 품위와 신뢰감의 중요성이 돋보이는 매체이다. 제작 시 변형을 방지하기 위하여 수록된 원고용 데이터를 사용하여 별색 인쇄를 원칙으로 한다.



제작사양

규격 210 X 297 mm

타이틀 윤명조 140/50pt/95%/Optical 400

소속·직급·성명·일자 윤명조 120/14pt/95%/Optical -40

내용 윤명조 120/18pt/95%/Optical 표창장 -40pt, 사령장 -50

대표이사 윤명조 140/32pt/95%/Optical 200

스케일 30%

Shopping Bag

쇼핑백

쇼핑백은 상품 및 기념품 등을 포장, 운반하는 용도로 사용되며 콘텐츠기업 지원센터의 이미지 전달을 위한 프로모션 역할을 한다. 제작 시 본 항의 예시와 같이 일정 포맷을 유지하도록 한다.



제작사양

사이즈 330 X 100 X 290mm

스케일 25%

Name Card

명패

본 항의 디자인은 콘텐츠기업지원센터에서 주관하는 각종 회의나 교육 시 참가자의 좌석 배치나 성명 인지 등 진행상의 편의를 위한 회의용·교육용 명패로서 직원들의 좌석이름표로 겸용할 수 있다.



제작사양

사이즈 200 X 80 mm

직함 정고딕 150/32pt/95%/Optical -40

성명 정고딕 150/76pt/100%/Optical 200

스케일 65%

Signage A

메인 사인

사인류는 대내외적으로 노출빈도가 높은 항목으로 콘텐츠기업지원센터의 이미지를 전달하는 중요한 시각매체 중 하나이므로 관리부서와 일괄적인 제작·관리가 필요하다. 제작 시 USB에 수록된 원고를 바탕으로 실측하여 제작·설치한다.



Signage B

스탠딩 사인

스탠딩 사인은 출입문 입구 좌우측 녹지나 공지에 설치하여 콘텐츠기업 지원센터의 위치를 확인시켜주는 시설물로 제작 시 USB에 수록된 원고를 바탕으로 실측하여 제작·설치한다.



Signage C

안내사인

안내사인은 현관의 주출입구에 설치하여 방문객의 편의를 돕고, 각 층별 안내 및 시설물 안내를 담당하며 건물 내 총체적인 용도를 한 눈에 파악할 수 있는 사인이다. 부서 수에 따라 연장, 확대, 축소 시킬 수 있으며 제작 시 USB에 수록된 원고를 바탕으로 실측하여 제작·설치한다.

콘텐츠기업지원센터 INFORMATION



4F 휴게실 / 기획조정실 / 행정관리팀 / 전략기획팀

3F 감사실 / 비서실 / 사업운영본부장 / 경영지원본부장

2F 회의실 / 관리팀 / 총무팀 / 경리팀 / 인사팀

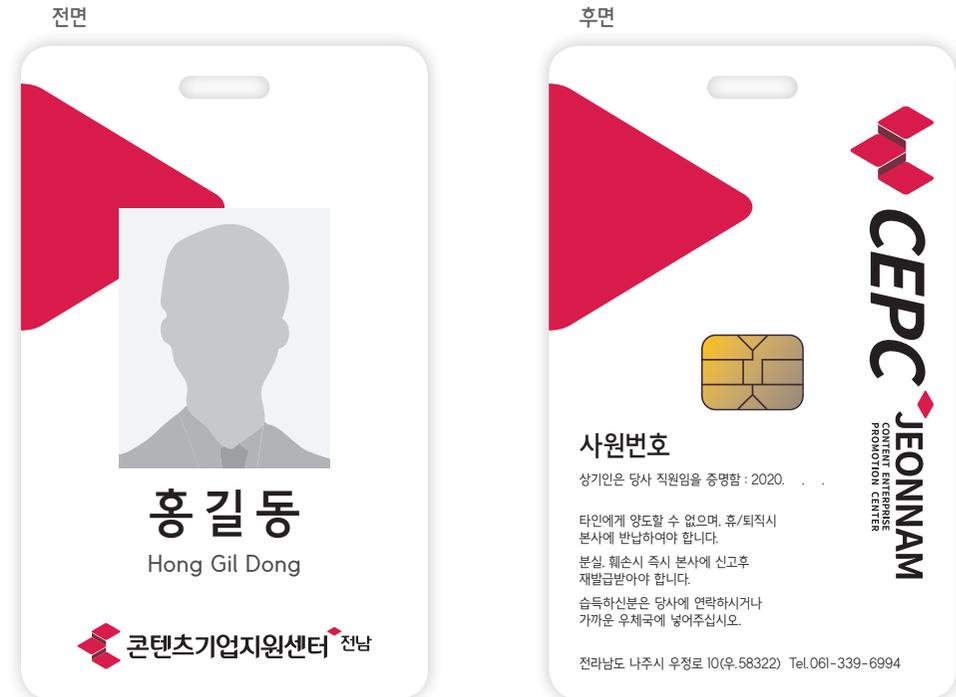
1F 소회의실 / 휴게실 / 홍보관

BI F ARS팀 / 시설팀

Employee Card

사원증

사원증은 대내외적인 보안에 중요하며 사내에서의 신분 구분의 용도뿐만 아니라 콘텐츠기업지원센터에 대한 직원의 자부심을 고취시키므로 본사 중심의 관리가 필요하다. 제작 시 변형을 방지하기 위하여 수록된 원고용 데이터를 이용하여 컴퓨터 출력방식을 원칙으로 한다.



제작사양

사이즈 54 X 86mm

스케일 100%

Visit Card

방문증

방문증은 대내외적인 보안에 중요하며 사내외에서의 신분 구분의 용도로 본사 중심의 관리가 필요하다. 제작 시 변형을 방지하기 위하여 수록된 원고용 데이터를 이용하여 컴퓨터 출력방식을 원칙으로 한다.



제작사양

사이즈 54 X 86mm

스케일 100%

C.I Image Motive

C.I 모티브 활용 예

각종 행사나 기념일에 사용되는 각 시설물의 위치와 크기에 맞도록 본 항에 제시된 내용을 참고하여 통일된 이미지를 준수하여 제작한다. 컬러는 주색 외에도 보조색을 사용하여 다양하게 제작할 수 있다.

